

## DIMENSIONAMENTO DOS CÓDIGO DE BARRAS



Sempre verificar, antes de imprimir, a embalagem de seu produto, para que seu código de barras passe pelo scanner corretamente e que não haja problemas com a qualidade de impressão e dimensões.

Ainda que a maioria dos scanners mais modernos sejam muito inteligentes e permitam falhas, e que exista uma verificação de erros inserido no sistema, há algumas regras a serem seguidas que irão ajudar a aumentar as chances do seu código de barras ser sempre escaneado facilmente e sem erros.



As imagens de códigos de barras que fornecemos, como parte de nosso pacote, já estão dimensionadas no “tamanho padrão” ideal para a leitura de scanners. Imprimir esas imagens com ampliação de 100% é a melhor forma de assegurar que seu código de barras estará apto para ser escaneado. Se for imprimir imagens de código de barras na embalagem de seu produto certifique-se de que as “zonas quietas” (os espaços vazios em ambos os lados do código de barras) sejam suficiente para garantir a leitura do código de barras.

Este conselho também se aplica à impressão dos rótulos de código de barras, mas se você contratar uma empresa profissional, tal como a nossa, para imprimir seus rótulos de códigos de barras, você terá a garantia de que seguiremos os procedimentos corretamente.

Seguir esta orientação é importante que a impressão dos rótulos com os códigos de barras saia como planejado. Para ter a garantia de que os procedimentos serão seguidos corretamente, contrate uma empresa profissional para imprimir seus rótulos com códigos de barras.



Não replique um código de barras que tenha menos de 80% de ampliação. As imagens impressas do código de barras devem ter uma qualidade de pelo menos 300dpi de definição, sendo o ideal 600dpi ou mais.

Também não recomendamos uma ampliação abaixo de 100%, a não ser que seja usada impressão térmica.



Medida: milímetros

Ampliação	Largura das barras*	Altura das barras*	Largura total do código de barras*	Zone Quieta Esquerda*	Zona Quieta Direita*
80%	25.08	18.28	29.83	2.90	1.85
90%	28.22	20.57	33.57	3.27	2.08
100%	31.35	22.85	37.29	3.63	2.31
125%	39.19	28.56	46.62	4.54	2.89
150%	47.03	34.28	55.95	5.45	3.47
175%	54.86	39.99	65.25	6.35	4.04
200%	62.70	45.70	74.58	7.26	4.62